

## División de Alto Desempeño

Recursos para la creación de Resultados  
Extraordinarios personales y profesionales

Francisco Cáceres Senn

# CATALOGO

## CONFERENCIAS

Exposición de 2 a 3 horas de duración. Con espacio para comentarios, preguntas y respuestas.

- **La formula Infalible para el Cumplimiento de Objetivos.**  
Como generar la actitud mental necesaria para garantizar el cumplimiento de los objetivos. Cumplir objetivos no es cuestión de capacidad, es cuestión de motivación.
- **Programación Neurolingüística (PNL) y su Aplicación a las Empresas.**  
Descubra como la última revolución en psicología del comportamiento, puede ayudarle a incrementar la productividad y a establecer la ventaja competitiva de su empresa, mejorando así su capacidad de influencia en el mercado, el dominio de los cambios organizacionales y la capacidad de liderazgo.
- **Los Tres Pasos Hacia el Poder Personal.**  
Descubra la diferencia entre poder posicional y poder personal, y conozca los pasos necesarios para el desarrollo de este último, que es el fundamento del verdadero éxito.
- **Las Siete Características de los Campeones.**  
¿Cuáles son las características que hacen que las personas “normales” se eleven por encima de la mediocridad, a pesar de cualquier obstáculo? Si hacemos un estudio detallado de estos campeones de la vida, encontraremos rasgos comunes que lejos de ser innatos, son producto del trabajo y del deseo.
- **Las Cinco Claves de la Prosperidad y la Felicidad.**

Conozca las emociones que toda persona debe aprender a manejar y dominar en su camino, para conseguir la prosperidad y la felicidad.

## ▪ **El Poder de la Influencia.**

Comprenda por qué la capacidad de influir es, al final del milenio, la ventaja competitiva definitiva. Conozca las estrategias necesarias para desarrollar el poder de influir profesional y personalmente, en un mundo donde los productos de calidad y los bajos costos ya no son una excepción, sino una norma.

## ▪ **Las claves que gobiernan el nuevo orden económico mundial: el camino a la prosperidad ilimitada.**

¿Cuáles son las nuevas reglas y paradigmas de la economía? Las mentes más prósperas de nuestra época viven regidos por otros principios e interpretaciones acerca de lo que se necesita para ser próspero material y espiritualmente. El concepto de economía como ciencia tiene que cambiar radicalmente si ansiamos vivir el mayor avance en bienestar económico que jamás ha experimentado la humanidad.

## ▪ **Aprendizaje Acelerado, técnicas revolucionarias del S.XXI para el desarrollo del cerebro.**

¿Por qué algunas personas en condiciones similares entre otras, enfrentan problemas de aprendizaje, o aprenden con mayor facilidad y rapidez?. ¿Cómo poder estimular el aprendizaje y obtener un óptimo rendimiento de sí mismos?. El Aprendizaje Acelerado es una técnica de dinamismo psicológico y físico, que optimiza el aprendizaje y lo hace significativo.

## ▪ **Innovaciones Educativas del Siglo XXI.**

¿Cuáles son nuevos conceptos que están revolucionando los modelos de enseñanza-aprendizaje, para la formación del hombre del S.XXI?. ¿Cuáles son los retos y características que exige la vida para el hombre de hoy? ¿Cuáles son las ventajas competitivas que buscan las empresas a la vanguardia de la tecnología y crecimiento en el trabajo?

- Inteligencia Emocional
- El Aprendizaje Acelerado y sus Herramientas
- Etapas y niveles de Aprendizaje
- Múltiples Inteligencias. Modelo Gardner (Howard Gardner).

## ▪ **Inteligencia Emocional. Cómo convertirse en un ejecutivo de alto desempeño. (Executive E.Q.)**

¿Cuáles son las habilidades requeridas para que un ejecutivo moderno tenga éxito? ¿Se trata de títulos académicos o genéticos? Estudios recientes demuestran que muy por el contrario ninguna de las habilidades anteriores, es necesaria para desarrollar una carrera profesional exitosa y significativa. Son las habilidades “blandas”, englobadas en el concepto de Inteligencia Emocional las que van a representar entre el 60 y el 90% de las razones de éxito de una persona.

Contenido de la conferencia:

- Inteligencia Emocional.
- El arte de tomar decisiones acertadas.
- Coeficiente Intelectual /vs./ Coeficiente Emocional
- ¿Cómo interpretamos el mundo?.
- Las características de la Inteligencia Emocional. Aptitudes emocionales básicas para un liderazgo efectivo.
  - Aptitud personal.
  - Aptitud social.

▪ **(Nueva) Los 30.5 secretos de la venta y el servicio: como construir clientes leales.**

Existen secretos que no son más que recetas de sentido común, ya olvidadas por la mayoría de las empresas, acerca de cómo tratar al cliente para hacerlo leal a nuestro producto, servicio o idea. En esta conferencia se exploran estos secretos de manera práctica y divertida. Su percepción acerca de la venta y el servicio así como acerca del cliente, no volverá a ser la misma después de asistir a esta conferencia.

- Descubra por que los clientes no quieren ser vendidos.
- Cuales son las maneras de tratar al cliente.
- Por qué la lealtad es más importante que la satisfacción.
- Cómo hacer una oferta que el cliente no puede reusar.
- Cual es el secreto más importante.

## **SEMINARIOS**

Dinámica interactiva de grupo, de constantes prácticas sobre los conceptos recién aprendidos y ejercicios físicos para eficientar el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la técnica de **aprendizaje acelerado**.

La duración es de 16 a 20 horas divididas en dos días.

▪ **Introducción a la Programación Neurolingüística.**

La PNL es una ciencia muy pragmática basada en la observación directa de “magos” de la comunicación de la terapia y el cambio. Es la ciencia de crecimiento personal por excelencia, Sus aplicaciones a la vida personal y profesional son innumerables y cada día más frecuentes. Las compañías líderes del mercado la utilizan constantemente en su entrenamiento a ejecutivos y a vendedores.

Contenidos: Panorama general sobre la PNL y sus aplicaciones en la vida cotidiana (en cualquier ámbito de desempeño). Antecedentes, precursores, fundamentación teórica y práctica, técnicas de la PNL, ejercicios prácticos.

- **Diseñando su Destino: *El Dominio de los Procesos de Cambio Personal y Empresarial.***

Aunque se le llama seminario, es en realidad un laboratorio para transformar los fundamentos de su experiencia de cada día. Los participantes descubrirán las creencias y los valores que controlan virtualmente cada decisión que toman y que cambian su carrera, su vida y en última instancia su destino,. Este seminario es “el viaje definitivo para aquellos que quieren más de sus vidas”.

En este seminario se llegará al análisis personal intenso de los mapas personales que determinan nuestros procesos de toma de decisiones y la capacidad para alcanzar la visión.

- **Ingeniería de Persuasión. *El arte de Influir.***

Ninguna otra habilidad afectará su vida más que su habilidad de influenciarse a usted mismo y a otros. La influencia sobre usted mismo determinará si usted es delgado o gordo, si toma acción o decide esperar, si es el vencedor o la víctima. La influencia con los demás determina su efectividad como padre, socio, empresario y líder. Influencia es la habilidad definitiva necesaria para conseguir un éxito extraordinario.

- **Presentaciones Efectivas.**

Los estudios hoy día demuestran que cada vez es más necesario saber presentar nuestras ideas de forma convincente e impactante. ¿Cómo comunicar una idea con precisión?; ¿Cómo impactar a la audiencia?; ¿Cómo estructurar las ideas que se quieren comunicar con claridad, de tal manera que exista una congruencia total en la presentación?; ¿Cómo utilizar adecuadamente los materiales de presentación?; ¿Cómo manejar adecuadamente el cuerpo y los gestos?. Estas son solo algunas de las interrogantes que se presentan en las mentes de los ejecutivos que ven en esta habilidad un requisito indispensable para su crecimiento.

El seminario “Presentaciones Efectivas” está diseñado en base a las técnicas y habilidades desarrolladas por los presentadores más eficaces del mundo.

**\* Este Seminario puede ser manejado como Curso.**

▪ **Inteligencia Emocional. *El papel de la Inteligencia Emocional en el Liderazgo y en las Organizaciones.***

Recientemente se ha descubierto la importancia de la inteligencia emocional para el mejor desarrollo de las capacidades intelectuales del ser humano. Se trata del ingrediente esencial que hace la diferencia entre una persona exitosa y feliz, de otra que no lo es; ya sea en su vida personal, laboral o social.

Es un nuevo concepto que permite crear organizaciones donde se posibilita el desarrollo y crecimiento personal de los individuos y con ello de la organización en su conjunto. Bajo esta filosofía humanista se hace posible la formación de equipos de trabajo autodirigidos, creativos, sinérgicos y flexibles; con lo que se mejora notablemente las relaciones interpersonales, la comunicación, la cooperación y el liderazgo eficaz.

El concepto costo-efectividad de la inteligencia emocional es relativamente nuevo en las empresas, es una nueva realidad competitiva en el trabajo y el mercado. Algunos de sus beneficios pueden verse reflejados, por ejemplo en el trabajo, en el ser hábil en las competencias emocionales básicas, como estar sintonizado con los sentimientos de las personas con las que se trata, ser capaces de resolver desacuerdos para no agudizarlos, tener la habilidad de atravesar estados de fluidez mientras se trabaja, ser capaz de ventilar las quejas como críticas útiles, crear una atmósfera donde la diversidad resulta valiosa en lugar de ser motivo de fricción, trabajar eficazmente en equipo, saber liderar, no dominar, que es el arte de persuadir a la gente a trabajar hacia un objetivo común.

▪ **Liderazgo enfocado a Resultados. *“Como crear un mundo al que las Personas Desean Pertenecer”*** .

Un líder es, por encima de todo, guiar la vida propia hacia un destino de grandeza y al mismo tiempo, dirigir una organización o un grupo hacia una meta determinada. Esta visión del nuevo líder implica que se tienen aptitudes que permiten:

- Definir la propia misión y visión que todos tenemos de un futuro mejor.

- Desarrollar y mantener estados de excelencia personal y rendimiento óptimo en uno mismo y en los demás.
- Convivir y aceptar la diversidad de ideas. Mas que eso: propiciar la diversidad de pensamientos y el disentir con el pensar establecido y las reglas conscientes e inconscientes.
- Ser eficaz en la comunicación.

Este seminario ofrece las herramientas necesarias que le ayudarán a eliminar la brecha entre un liderazgo conceptual y el liderazgo práctico que inspira a las personas a dar todo de sí mismas.

## **CURSOS**

### **▪ Avanzados en Alta Dirección. Comunicación Organizacional.**

Hoy día se nos ha hecho evidente, sobre todo en el mundo empresarial, por el mayor enfoque a resultados tangibles, la necesidad de aceptar y dominar un proceso permanente de cambio. El mundo no ha cambiado, realmente, lo que va cambiando y evolucionando es nuestra percepción del mundo, y por consiguiente, nuestra interrelación con él.

Los ejecutivos de las empresas están, tal vez, sometidos a estos cambios con más crueldad que en ningún otro campo, dado el enfoque incorrecto que acerca de diversos conceptos como el éxito, el dinero, etc., tiene nuestra cultura.

Sin pretender modificar aspectos sociales y culturales, el curso está diseñado para edificar en los individuos herramientas de control y dominio de sí mismo y de sus reacciones a las circunstancias de un mundo cambiante. Está basado en la creencia de que lo que cuenta no es lo que nos ocurre, sino nuestra interpretación acerca de ello. De que siempre hay un camino, sin importar que tan difícil se nos figure la respuesta. En las organizaciones enfocadas a resultados, la comunicación en este contexto, se vuelve crucial, dado lo importante del poder crear y comunicar las nuevas alternativas y creencias. Lejos de ser un enfoque simplón y optimista, se trata de métodos prácticos para elevar la inteligencia emocional y así hacer un mejor uso de los enormes recursos que tenemos.

### **CONTENIDO DEL CURSO.**

El curso está dividido en cuatro módulos: Dominio del Cambio, Dominio de las Decisiones, Dominio de la Comunicación y Liderazgo. Basados en conceptos de PNL, Disciplina Sistémica, Liderazgo y en los principales filósofos y administradores de nuestra época, el curso dotará a los participantes de dinámicas y talleres de aplicación inmediata, de forma que resultará en una experiencia interactiva y dinámica de aprendizaje acelerado.

La duración del curso es de 48 horas y se recomienda una sesión semanal de tres horas, pero sin ser muy estrictos en la hora de terminarlo, dejando que la sesión interactúe por sí misma.

## ▪ Programación Neurolingüística Aplicada a la Educación.

1. Qué es aprendizaje y cómo se aprende: aprender a aprender.
2. Etapas del aprendizaje y pasos del Aprendizaje Acelerado.
3. Los niveles del aprendizaje.
4. Representaciones subjetivas de la realidad: mapas o estructuras profundas.
5. Sistemas de Representación Sensorial.
6. El modelo ROLE
7. El modelo BAGEL
8. Estimulación del SRS Visual.
9. Estimulación del SRS Auditivo.
10. Estimulación del SRS Kinestésico.
11. Consciente y subconsciente.
12. Sugestiones (cómo acceder directamente al subconsciente), anclajes y sinestésias.
13. Cómo acceder la estructura profunda de nuestros alumnos: modelo de precisión.
14. Palabras y metáforas.
15. Hacer de la enseñanza un "acto lleno".

## Lista de precios.

Tipo de evento	Duración	Requerimientos	Honorarios
Conferencia	2 a 3 hrs.	Cañón y rotafolios.	\$20,000.00
Seminario	16 a 20 hrs.	Cañón, rotafolio, participantes en ropa cómoda, música, equipo de micrófono inalámbrico ( en eventos	Septiembre a Marzo: \$40,000.00 Abril a Agosto: \$60,000.00

		superiores a 30 personas), holgura de espacio y plataforma para expositor.	
<b>Curso de Alta Dirección.</b>	36 a 40 hrs.	Una sesión semanal de 3 hrs. en una sala de capacitación, cañón, rotafolio y equipo de música.	\$76,000.00
Se incluye la elaboración e interpretación de un cuestionario de medición de Aptitudes Gerenciales y de Liderazgo.			

Todos lo honorarios anteriores son más IVA y no incluyen los gastos correspondientes a traslados y alimentación, según el caso, que deberán ser cubiertos por el contratante del evento.

Para cotizaciones personalizadas por favor contacte a [francisco@neuromanagement.net](mailto:francisco@neuromanagement.net)