

## ¿Cuáles son los temas que vamos a tratar en esta revista?

Para hacer de un negocio en Internet algo interesante, se necesita desarrollar ciertas habilidades, seguramente nuevas, dado que un negocio "online", es un animal diferente a casi todo lo que existe. Aunque, justo es decir, ha tomado elementos de muchas otras disciplinas.

Por ejemplo, el mecanismo más importante de promoción y venta en Internet es el correo electrónico, que ha tomado todos sus elementos de marketing del ya antiguo y conocido mecanismo de ventas llamado "Correo Directo", que tradicionalmente ha utilizado el servicio de entrega de cartas y correspondencia.

¿Qué se necesita aprender, entonces, para manejar un negocio en Internet? No, no es tecnología nuclear, ni lenguaje html, ni javascript, ni ninguna cosa sofisticada de cómputo o programación. Se necesita...

- Saber escribir. A lo largo de estas revistas, aprenderemos a escribir con ciertas características especiales que harán de tus comunicados algo hipnótico.
- Saber leer. Es necesario leer mucha información que está disponible, pero que no está escogida. Si me lo permites, esa va a ser una de mis labores.
- Estar dispuesto a invertir en tu educación. Existen muchos cursos, e-books y artículos con cierto costo, irrelevante para los resultados que se pueden obtener.
- Saber usar un procesador de textos como WORD.
- Invertir en un sitio de Internet y en una compañía confiable de Hospedaje.
- Manejar cualquier administrador de correo electrónico.
- Saber manejar una computadora, no muy compleja por cierto.
- Aprender a crear una lista de distribución, en otras palabras, de amigos.
- Aprender ciertos principios de Influencia y persuasión, no solamente válidos para el mundo de Internet.

Es, sin duda para mí, un viaje apasionante y sin un destino definido. No sabemos a donde vamos a llegar. ¿No es así la vida, también?