

Parte 7, Un negocio por Internet.

Un sitio Web profesional al alcance de cualquier persona.

Una impresión que tuve acerca del mundo de Internet es que ó sobrevaloran las páginas Web ó las subvaloran. Ubiquémoslas en su justa medida. Muy importantes, por supuesto.

Una campaña de marketing por mail puede ser efectiva, pero jamás lo será tanto como cuando cuenta con un sitio Web profesional. ¿Por qué? Esta es la principal razón.

La mayoría de las personas, eliminarán casi inmediatamente cualquier email que reciban que no contenga una dirección URL, de un sitio Web, donde de manera anónima, pueden investigar tu oferta y corroborar tus datos de domicilio físico, no nada más virtual. Tener un número de teléfono disponible también, es otra opción que ayuda a construir confianza.

Con todo el e-mail no solicitado que existe hoy en día, las personas no desean ser suscritos a una lista de distribución de alguien desconocido, y sin su consentimiento. Sin embargo, si son invitados desde una URL y se encuentran con un sitio Web profesional, estarán más dispuestos a quedarse por un rato. Acabas de ganar un prospecto.

La conclusión es muy obvia: necesitas un SITIO WEB.

Así que, ¿cómo te haces de tu propio sitio Web sin grandes inversiones?

Esta es una lista de tareas que necesitas cumplir:

1. **Registra tu propio nombre o “DOMINIO”, lo que te dará la presencia en la red.** Aunque no tengas ningún deseo de poner una página comercial en al red, registrar un dominio con tu nombre ya no es opcional. Los costos son relativamente bajos (desde \$7.00 USD hasta \$35.00 USD al año) y no representan nada comparado con el potencial del negocio.

Algunos registros ya incluyen hospedaje gratuito, páginas prediseñadas, comercio electrónico listo para trabajar, etc. La información te puede parecer abrumadora y casi casi impedirte tomar una decisión. No te preocupes por cosas como “lo pude conseguir más barato”. La preocupación fundamental es el premio, el potencial de ganancias, no ahorrarse uno ó dos dólares.

No te fíes de cualquier información que recibas. Es por ello que es fundamental contar con un guía confiable que ya haya pasado por estos menesteres con anterioridad.

2. **Construye un sitio profesional.** Si no tienes el conocimiento necesario para diseñar esta página con lenguajes avanzados de programación, esto ya no es un impedimento hoy en día. En [este vínculo](#) tienes acceso a muchos de los recursos más económicos y prácticos de Internet para hacer de tu sueño de una página Web comercial, una realidad.

Seguro encuentras en alguno de los recursos un editor de páginas Web gratuito con el que podrás diseñar algo decente e inclusive, prediseños gratuitos de páginas Web (no muy sofisticados, pero suficientes).

3. Hospédalo.

Aunque existen muchísimas opciones, se cuidadoso en tu selección. De nuevo, contar con una guía confiable se hace indispensable. [En el vínculo anterior](#) también cuentas con opciones de hospedaje de la página.

Que, ¿qué es hospedaje? ¡Ah! No sabes... Perdón por asumir que todo el mundo entiende lo que es hospedar. Es muy sencillo. Una página Web es un archivo que ocupa un determinado espacio en algún disco duro de alguna computadora ó servidor. Para estar disponible al mundo entero en la Web, se requiere que el servidor ó computadora en donde está salvado tenga suficiente capacidad de recibir muchas visitas simultáneas y que esté conectado 24 horas al día a la Red.

Este servicio de tener los archivos de tu página Web salvados, disponibles y accesibles, tiene un costo por concepto de “hospedaje”. Compañías muy grandes, poseen sus propios servidores, conectados a Internet todo el día, y sólo para su uso personal. Otras compañías ganan dinero vendiendo este servicio de hospedaje.

En términos de efectividad, el diseño de la página es tan importante como la “casa” en la que se hospeda. Elige un buen servicio y eliminarás un problema de tu vida cibernética.

En la siguiente lección revisaremos ciertos componentes esenciales para un sitio Web exitoso.