

¿Tienes un BLOG? ¿No?, Tal vez es hora de empezar a tenerlo y usarlo.

Probablemente, si estás actualizado, te habrás dado cuenta de que la industria del marketing a través del mail está en medio de una crisis de la que seguramente no se recuperará. Marketing vía mail se refiere a cualquiera que envía periódicamente información o promociones comerciales usando el medio electrónico del correo. Sp@mmers, filtros anti-sp@m y software "nanas", son sólo unos pocos de los problemas que enfrentan todos aquellos que legítimamente tratan de comunicarse con personas que inclusive, han autorizado esa comunicación.

Tiene que existir una mejor forma de mandar nuestros mensajes; y finalmente, ya existe una. Se trata de una solución brillante que puede llevar el movimiento del comercio y de la comunicación por Internet, a convertirse en la corriente actual dominante del pensamiento. La razón es muy obvia. Desde sus orígenes, Internet ha estado restringido para la mayoría de la población por dos razones: a) Era muy costoso y b) Requería habilidades técnicas poco dominadas por la gente en general.

Esta solución, que enseguida les comento, requiere nada o muy poco dinero y prácticamente ninguna pericia en el manejo de las computadoras o lenguajes de programación. Es ideal para todas las personas que mandan periódicamente mails a una lista de distribución, ya sea en forma de Newsletter o promociones o anuncios de productos con fines comerciales.

Estoy hablando de los BLOGS (o WEBLOGS).

El año pasado leí un artículo que opinaba que los BLOGS estaban en peligro de extinción, ya fuera por aburridos o porque no despertaban el más mínimo interés. Como yo no sabía en ese momento una sola cosa acerca de este concepto, y ya que estaba en peligro de extinción, de cualquier forma, no me preocupé lo más mínimo por entender de qué se trataba. Por lo visto, hace un año, sólo existían una serie de diarios personales de escaso valor para la gente en general. Pero en los meses que siguieron, comenzaron en serio los dolores de cabeza para los mercadólogos por Internet, los problemas de Sp@m, y los periodistas profesionales comenzaron a usar este diseño para poner las noticias de la guerra del Golfo Pérsico, inclusive con actualizaciones de minuto a minuto. Esto cambió todo por completo.

Tanto los negocios como los periodistas, comenzaron a un mismo tiempo a mirar de manera diferente a los BLOGS. La cosa es que

idéntica tecnología puede ser usada para hacer llegar cualquier información a los clientes, dado que el contenido que un BLOG puede presentar, no está limitado por la tecnología. Claro que puede ser usado para publicar los menús de un restaurante, el nacimiento de una mascota en mi casa, etc., pero también es una manera muy efectiva para comunicarse con los miembros de un grupo o como una fuente de noticias, que por cualquier motivo, no es cubierta por los mecanismos tradicionales de los medios.

¿Cuál es la diferencia entre un BLOG y un sitio WEB? Veamos: un sitio WEB es estático, una vez que lo creas y publicas. Desde luego, se le pueden añadir más productos, más promociones, etc. Pero no cambia en su diseño original ni en su contenido general. Una vez establecido, el problema principal es hacer que la gente lo visite, ya que sin visitas, es de valor mínimo, si no cero, y con los millones de sitios WEB que se añaden cada día a Internet, conseguir visitas se ha convertido en una odisea.

Un BLOG, por el contrario, es dinámico por su naturaleza y permite la ínter actuación de todas las personas que lo visitan. Se anuncia a sí mismo, y mantiene a los suscritos actualizados con relación a los cambios que en el BLOG se realizan o la nueva información que está disponible.

En este instante, existen millones de personas buscando establecer sus propios BLOGS en Internet, ya que las actualizaciones que el BLOG envía a sus suscritos automáticamente, no son identificadas como Sp@m, y por lo tanto, no son rechazadas. El problema del Sp@m es tan grande (*a lo mejor no lo hice antes, pero lo hago ahora: Sp@m es todo correo comercial o no, no solicitado por la persona que lo recibe. Se considera una solicitud de correo, tanto la aceptación vía medios electrónicos del deseo de recibir mensajes o una simple transacción económica en los últimos 13 meses, y a partir de enero 2004, todos los correos que no cumplan con esta norma, serán sancionados económicamente en California, USA*) que puede representar la quiebra para muchas empresas legítimas basadas en comercio electrónico.

Otra cosa que hace a los BLOGS tan interesantes es que no requieren ningún conocimiento especializado. Si puedes utilizar decentemente un procesador de textos como WORD, entonces sabes suficiente para abrir y operar un BLOG. Quizá lo más difícil sea el echarlo a andar, pero una vez que esto está hecho, las actualizaciones diarias son tan complicadas como escribir una carta o enviar un mail. Así que, en lugar de solamente enviar un artículo a unas cuantas personas que están en tu lista de distribución, sin ninguna idea acerca de si lo abrirán o si ni siquiera lo leerán (si es que les llega), puedes hacer que el mismo contenido esté disponible para el mundo entero en

general. Además, los buscadores identifican muy bien la clase de información que está disponible en un BLOG, haciéndola muy disponible para las 60, 000, 000 (millones, léste bien) de búsquedas que se realizan diariamente. En esta búsqueda diaria, se encuentran miles de periodistas tradicionales y representantes de medios de comunicación, que vigilan cada día todas las modificaciones que se realizan en la BLOGOSFERA.

La gran palabra que hace la diferencia son los "Agregadores" o RSS, que son los comunicadores automáticos de cambios y actualizaciones en cada BLOG. Esta es la verdadera y más grande diferencia con los sitios WEB. Así que en vez de recibir mails que son continuamente filtrados por los ANTISP@M, recibes una notificación de actualización de información, que si quieres visitas y si no quieres no (que tal de lógica obvia). Algunos expertos predicen, inclusive, la desaparición del mail para muchas aplicaciones

En la actualidad, se cuenta con muchos lugares donde tener un BLOG no tiene ningún costo, por lo que iniciarse en este movimiento no debería ser un inconveniente para nadie. Y tampoco tiene mucho sentido el preocuparse por la competencia, pues, si somos capaces de establecer una diferencia, realmente puede haber espacio para todos. Los buscadores de Internet, aparentemente, identifican con mucha facilidad las diferencias entre BLOGS, lo que no parece suceder con los sitios WEB.

Otra costumbre ya adoptada es la de establecer vínculos recíprocos entre BLOGS de temas relacionados, lo que contribuye a establecer un más sólido flujo de visitantes. Algo parecido a lo que sucede con las llamadas "calles giro" de algunas ciudades, en las que prácticamente toda la calle está dedicada al mismo tipo de negocio, en una aparente incongruencia económica, dado que son negocios competidores entre sí. La realidad es que se cumple una máxima universal: hay sitio para todos.

En caso de que estés preguntándote por donde empezar en la GLOBOSFERA, existen algunos sitios que me han servido de mucho apoyo en entender como echarlo a andar. El problema: todos están en inglés.

[Bloglines](#) (agregador basado en WEB)

[Blog Search Engine](#)

[Blog City](#) (Dos opciones: una sencilla gratis y una más completa con costo)

[Type Pad](#) (Aquí todo cuesta, pero ofrecen una prueba de 30 días sin costo)

[Blogger Talk Forum](#)

En cuanto tengas tu BLOG publicado y operando, notificamelo para que coloque ligas en mi BLOG <http://neuromanagement.net/v-web/b2/> . Según pronostican los que saben, este mundo naciente de los BLOGS va a estar muy concurrido después de Navidad, así que, apúrate y hazlo tuyo.

Francisco Cáceres Senn